

2013-2017年中国绝热隔音 材料市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国绝热隔音材料市场竞争态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绝热隔音材料是保温、保冷、隔热、隔音材料的总称，其共同特点是质轻、导热率低，广泛应用于建筑、冶金、化工、电力、石油、建材、机械、轻工、纺织、军工、交通运输、仓储等各行各业的保温、保冷、隔热、吸声、消声功能。可以说，绝热隔音材料在中国国民经济中占有非常重要的地位，从人们的吃、住、行到现代工业、现代国防、宇航、原子能技术的发展都离不开绝热隔音材料。

自1973年爆发世界能源危机以来，节能受到各国政府的高度重视，国外把节能同石油、煤、天然气和电力并列为五大常规能源。对节约能源采取了许多措施，其中共同的、也是最广泛应用的措施之一就是发展和应用绝热隔音材料。

该行业在中国起步较晚，是一种环保节能的朝阳产业，随着中国建筑业与房地产业的高速增长、人民生活水平的提高、环保意识的增强，隔热和隔音材料的需求大幅增加，有力地促进了该行业的快速发展。

但是中国绝热隔音材料产品标准与世界先进水平仍存在差距，总体工艺技术装备落后是绝热隔音材料行业存在的一个突出问题，另外绝热隔音材料行业中小企业偏多，企业的技术管理水平、成本控制能力差。今后企业应加快对现有产品及技术的改进提高，研制生产复合型多功能绝热材料及结构，提高绝热效率及综合效益，积极开发新型绝热材料及相关技术。

中国工业节能已取得很大进展，但建筑节能还处于起步阶段，虽然国家提出建筑节能已有较长时间，但受造价、建筑市场混乱等因素影响，真正的节能建筑还不多。“十二五”期间，绝热节能材料的发展，在数量增长的同时，还需调整结构，提高产业集中度，发展循环经济，低碳经济，提高质量，增加产品功能。到2015年，绝热节能材料总产量达到880-950万吨。到2015年绝热节能材料在建筑保温隔热方面应用比例达到75-80%左右，在工业方面的应用比例20-25%左右。在建筑节能中逐步提高防火性能好的绝热材料应用的比例。轻质建筑板材中现场复合的夹芯板占施工总量的92%左右。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国绝热隔音材料市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了绝热隔音材料概述、世界绝热隔音材料行业运行形式等，接着分析了中国绝热隔音材料产业发展环境，然后介绍了中国绝热隔音材料市场供需、中国绝热隔音材料市场运行情况。随后，报告对绝热隔音材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绝热隔音材料行业发展趋势与前景。您若想对绝热隔音材料产业有个系统的了解或者想投资绝热隔音材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 绝热隔音材料概述

第一节、绝热材料相关介绍

一、绝热材料的定义

二、绝热材料的分类方法

三、绝热保温材料主要类型

四、影响绝热材料导热系数的主要因素

五、绝热材料性能指标和选用原则

第二节、隔音材料相关介绍

一、隔音材料的界定及隔音原理

二、软质隔音材料的基本性能要求

第二章 2013年世界绝热隔音材料行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球绝热隔音材料行业发展概况

第二节 世界绝热隔音材料行业发展走势

二、全球绝热隔音材料行业市场分布情况

三、全球绝热隔音材料行业发展趋势分析

第三节 全球绝热隔音材料行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国绝热隔音材料产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 绝热隔音材料行业主管部门、行业监管体

第三节 中国绝热隔音材料行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国绝热隔音材料产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国绝热隔音材料市场供需分析

第一节 中国绝热隔音材料市场供给状况

一、2008-2012年中国绝热隔音材料产量分析

二、2013-2017年中国绝热隔音材料产量预测

第二节 中国绝热隔音材料市场需求状况

一、2008-2012年中国绝热隔音材料需求分析

二、2013-2017年中国绝热隔音材料需求预测

第三节 2012年绝热隔音材料区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国绝热隔音材料市场价格状况

一、2008-2012年中国绝热隔音材料价格分析

二、2013-2017年中国绝热隔音材料价格预测

第五章 2008-2012年绝热隔音材料进出口数据分析

第一节 2008-2012年绝热隔音材料进口分析

一、绝热隔音材料进口数量情况

二、绝热隔音材料进口金额分析

三、绝热隔音材料进口来源分析

四、绝热隔音材料进口价格分析

第二节 2008-2012年绝热隔音材料出口分析

一、绝热隔音材料出口数量情况

二、绝热隔音材料出口金额分析

三、绝热隔音材料出口流向分析

四、绝热隔音材料出口价格分析

第六章 2011-2013年中国绝热隔音材料市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国绝热隔音材料所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国绝热隔音材料所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国绝热隔音材料所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国绝热隔音材料所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国绝热隔音材料所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国绝热隔音材料所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国绝热隔音材料所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国绝热隔音材料所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国绝热隔音材料所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国绝热隔音材料所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国绝热隔音材料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国绝热隔音材料所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2013年中国绝热隔音材料所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国绝热隔音材料行业竞争格局及战略分析

第一节 中国绝热隔音材料行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国绝热隔音材料行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

第三节 绝热隔音材料市场集中度分析

- 一、国内绝热隔音材料企业分布
- 二、国内绝热隔音材料企业市场集中度
- 三、国内绝热隔音材料消费区域分布

第四节 绝热隔音材料企业资本市场运作建议

- 一、绝热隔音材料企业兼并及收购建议
- 二、绝热隔音材料企业融资方式选择建议

三、绝热隔音材料企业海外市场运作建议

第九章 绝热隔音材料主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国绝热隔音材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国绝热隔音材料行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国绝热隔音材料行业投资前景分析

一、绝热隔音材料行业发展前景

二、绝热隔音材料发展趋势分析

三、绝热隔音材料市场前景分析

第三节 2013-2017年中国绝热隔音材料行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年绝热隔音材料行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国绝热隔音材料行业发展策略及投资建议

第一节 绝热隔音材料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 绝热隔音材料行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92512.html>